



# BIENVENIDO AL WEBINAR ORGANIZACION

---

Gracias por acompañarnos  
Comenzaremos en un momento.

Tenga en cuenta:

su micrófono se silenciará y su video se apagará como asistente al seminario web. Si tiene preguntas, escriba Q / A. Si desea chatear, utilice el cuadro de chat.

Si tiene problemas de sonido, verifique si el volumen de su computadora está alto y si está conectado al audio de la computadora o del teléfono.

---

[WWW.WESTCENTER.ORG](http://WWW.WESTCENTER.ORG)



AYUDANDO A LAS COMUNIDADES A CRECER,  
UNA PEQUEÑA EMPRESA A LA VEZ





# ESTE WEBINAR NOS PROPORCIONA



“Financiado en parte a través de una subvención con la Oficina de Desarrollo Comercial y Económico del Gobernador”.

Financiado en parte a través de un acuerdo de cooperación con la Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU. Todas las opiniones, conclusiones o recomendaciones expresadas pertenecen a los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la SBA o la Fundación de Programas Patrocinados por HSU.



ASESORAMIENTO PERSONALIZADO



CURSO TALLER Y SEMINARIOS WEB



SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE PRÉSTAMOS



[WWW.WESTCENTER.ORG](http://WWW.WESTCENTER.ORG)



## DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

La información proporcionada en este seminario web y cualquier material complementario proporcionado a los inscritos tienen fines educativos e informativos únicamente y no constituyen asesoramiento financiero o legal profesional. Ningún solicitante de registro debe actuar o dejar de actuar sobre la base de cualquier material contenido en este seminario web sin obtener el asesoramiento financiero, legal o profesional adecuado para su situación. El Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Mendo-Lake, y su anfitrión, la Fundación de Programas Patrocinados por HSU, niegan específicamente cualquier responsabilidad, pérdida o riesgo, personal o de otro tipo, en el que se incurra como consecuencia, directa o indirectamente, del uso y la aplicación de cualquier de la información presentada en este webinar.



# Permisos/ Licencias

- Cualquier negocio en EEUU necesita permisos y/o licencias para poder operar legalmente. En algunos casos, dependiendo del tipo de producto y/o servicio que se esta ofreciendo, se necesita permisos y/o licencias especiales como trabajar con comida, quimicos, niños etc.
- Nosotros sugerimos que obtengan los permisos y/o licencias en orden para minimizar la burocracia de conseguir dichos permisos/licencias.



# Fictitious Business Name

- También conocido como DBA (Doing Business As). Este documento alerta a la comunidad de un condado del nombre que van a usar y lo protege de alguna manera.
- El Condado es usualmente responsable por este documento.
- Al asegurar el nombre, se tiene que publicar en algun periódico por unas semanas para asegurar que nadie mas lo esta usando.
- Usualmente, es valido por 5 años y se puede renovar.



# Business Tax Certificate / Licencia de Negocios

- Después de tramitar el DBA, el siguiente paso es solicitar una Licencia de Negocios (Business Tax Certificate). Se tramita en la ciudad donde esta operando el negocio.
- La renovación de la licencia de negocios es usualmente anual pero puede ser diferente dependiendo de la ciudad donde se está operando.
- Hay que contactar a las oficinas de la ciudad donde se está operando e investigar los requisitos y precio.
- **Nota:** si el negocio se encuentra en un área no incorporada no se necesita licencia de negocios.



# Seller's Permit / Permiso de Ventas

- ▶ El Permiso de ventas es importante por que nos da autorización de colectar impuestos y pagarlos al Estado de California por medio del State Board of Equalization
- ▶ No todos los productos tienen impuesto. Es importante que contacten al State Board of Equalization para determinar si se necesita un permiso de ventas. Pero por lo regular si se venden productos tangibles o comida preparada sí se necesita un permiso de ventas.
- ▶ Si se planea vender mayoreo entonces necesitan un “re-sellers permit” para no pagar impuestos como negocio doblemente.
- ▶ El Estado de California requiere que se paguen impuestos mensualmente y en algunos casos trimestralmente llenando unas formas en internet.
- ▶ Algunos productos que no pagan impuestos son:
  - ▶ Ventas al gobierno
  - ▶ Ventas de medicina y algunos productos médicos
  - ▶ Venta de productos pagados con estampillas de comida (food stamps)



# Seller's Permit / Permiso de Ventas

**En general, se necesita un permiso de ventas si:**

- Tienen un negocio en California y
- Se va a vender o arrendar propiedad/productos tangibles personales que usualmente tienen impuesto si se vende al menudeo (incluyendo mayoristas, empresas de manufactura y minoristas)
- Se planea vender por un periodo temporal, usualmente no mas de 30 dias en un lugar (por ejemplo swap meet, árboles de Navidad, ventas de garage etc.) se puede conseguir un permiso temporal.



# Otros Permisos y Licencias

- Existen otros permisos por medio de la Ciudad, Condado, Estado e incluso Federal. Muchos de éstos son de acuerdo a la industria en la que se opera. Otros son requeridos por el simple echo de tener empleados.
- Se sugiere visitar la página de CalGold para saber que tipo de permisos se deben de obtener de acuerdo a la industria.
- Ejemplos de permisos especiales:
  - Agricultura, Cuidado de Niños, Alcohol, Bienes Raíces, Seguros
- Zonas especiales, Materiales Peligrosos, Comida (Restaurantes etc.)
- CalGold website: <http://www.calgold.ca.gov/>



# Analisis SWOT

- Strengths (Fuerzas) – Internas, de las personas involucradas en el negocio
- Weaknesses (Debilidades) – Internas, de las personas involucradas en el negocio
- Opportunities (Oportunidades) – Externas, del mercado en el que se está operando
- Threats (Amenazas) - Externas, del mercado en el que se está operando



# Estrategia Competitiva

- De acuerdo a Michael E. Porter existen 4 estrategias competitivas:
  1. Bajo Costo - General
  2. Bajo Costo - Nicho
  3. Diferenciación - General
  4. Diferenciación - Nicho

# Estrategia Competitiva

## PORTER'S GENERIC STRATEGIES





# Organización

- Misión de la empresa
  - Debe de ser clara y representante de la razón por la cual existe el negocio
  - Debe de ser la primera consideración cuando se está evaluando un negocio y/o estrategia
  - Puede ser una simple oración o varias.



# Organización

- EJEMPLOS:
  - AMERICAN EXPRESS: *Ser el mejor proveedor de servicio del mundo. Para lograrlo, hemos establecido una cultura que apoya a los miembros de nuestro equipo para que ellos puedan dar un servicio excepcional a nuestros clientes.*
  - GOOGLE: *Organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil.*
  - IKEA: *Mejorar la vida diaria de muchas personas.*



# Organización

- Operaciones y Ubicación
- Estructura Organizacional
- Expansión



# Entidades Legales

- Escoger la entidad legal para el negocio es una de las decisiones más importantes
- Por lo general existen 4 tipos de estructuras legales
- Dependiendo de los dueños y el tratamiento fiscal se decide que tipo de estructura escoger



# Entidades Legales

Las estructuras más comunes son:

1. Individual - Sole Proprietorships
2. Sociedad General - Partnerships
3. Corporaciones/Sociedad Anónima – Corporations (C o S)
4. Sociedad Limitada – Limited Liability Company



# Individual - Sole Proprietorship

- Compañías que deciden operar como individuales son las más comunes y las más baratas. Es un proceso simple y se mantiene relativamente fácil.
- Lo más importante es recordar que los dueños son responsables individualmente por todas las acciones del negocio.
- Si alguien demanda al negocio, terminan demandando al dueño, no solo a la compañía.



# Sociedad General - Partnership

- Las Sociedades Generales son como dos o más negocios individuales juntandose
- Un socio es responsable por las actividades del otro por que lo hace ésta sociedad muy riesgosa.
- Si se decide hacer una sociedad, se recomienda hacerlo todo por escrito y tener un acuerdo de sociedad (Partnership agreement) donde se habla de como se van a dividir las utilidades, trabajo, planes de contingencia si alguno llegara a faltar etc.



# Corporación – Sociedad Anónima

- Corporaciones son entidades legales que están estructuradas para ser separadas de sus dueños
- Protegen a sus dueños contra demandas.
- Pero es importante administrarlas correctamente si no una corte puede eliminar la protección
- Las corporaciones son estructuras legales un poco complicadas por lo que se recomienda consultar un abogado o usar páginas de internet como [www.legalzoom.com](http://www.legalzoom.com) que tienen asesores dispuestos a ayudar por teléfono.



# Sociedad Limitada / Limited Liability Company

- Una LLC es un híbrido de una corporación y una asociación general y se ha usado mucho últimamente por su flexibilidad y su costo bajo de crear y mantener.
- Los beneficios son muy parecidos a la de una corporación
- Por lo regular se usa para inversiones pasivas (propiedades de inversión etc.) y se usa para inversionistas extranjeros.
- Los dueños son miembros, no accionistas.
- Se puede usar fiscalmente como Corporación o una empresa individual. Dependiendo de los beneficios.
- Los miembros son protegidos por cualquier demanda así como una corporación.



# Recursos Legales

- Siempre es buena idea consultar con un contador, abogado o consultor de negocios para saber cual es la entidad idónea para su negocio.
- Recursos en internet:
  - <http://www.sos.ca.gov/business-programs/business-entities/>
  - <https://www.irs.gov/businesses/small-businesses-self-employed/business-structures>
  - <https://www.sba.gov/starting-business/choose-your-business-structure>
- Recursos en persona:
  - Small Business Development Center
  - Thomas Jefferson School of Law – Small Business Clinic



# Preguntas?

**Por favor complete  
esta breve encuesta**

Utilizamos sus respuestas para mejor  
satisfacer las necesidades de su empresa.

# California Women's Business Centers



**1** WOMEN'S BUSINESS CENTER AT JEDI  
 205 Chestnut St, Mt Shasta, CA 96067, USA  
 Phone: (530) 926-6670  
 Website: [www.jedionline.org](http://www.jedionline.org)

**2** WOMEN'S BUSINESS CENTER AT JEDI  
 1670 Market St #112, Redding, CA 96001, USA  
 Phone: (530) 926-6670  
 Website: [www.jedionline.org](http://www.jedionline.org)

**3** MENDOCINO WOMAN'S BUSINESS CENTER  
 345 N Franklin St, Fort Bragg, CA 95437, USA  
 Phone: (707) 964-7571  
 Website: [www.westcenter.org](http://www.westcenter.org)

**4** MENDOCINO WOMAN'S BUSINESS CENTER  
 185 E Church St, Ukiah, CA 95482, USA  
 Phone: (707) 964-7571  
 Website: [www.westcenter.org](http://www.westcenter.org)

**5** THE CALIFORNIA CAPITAL WOMAN'S BUSINESS CENTER  
 1792 Tribute Rd #270, Sacramento, CA 95815, USA  
 Phone: (916) 442-1729  
 Website: [www.cacapital.org](http://www.cacapital.org)

**6** RENAISSANCE ENTREPRENEURSHIP CENTER  
 275 5th St, San Francisco, CA 94103, USA  
 Phone: (415) 541-8580  
 Website: [www.rencenter.org](http://www.rencenter.org)

**7** ANEWAMERICA WOMEN'S BUSINESS CENTER - OAKLAND  
 1470 Fruitvale Ave #5, Oakland, CA 94601, USA  
 Phone: (510) 532-5240  
 Website: [www.anewamerica.org](http://www.anewamerica.org)

**8** ANEWAMERICA WOMEN'S BUSINESS CENTER - SAN JOSE  
 210 N 4th St #205, San Jose, CA 95112, USA  
 Phone: (408) 326-2669  
 Website: [www.anewamerica.org](http://www.anewamerica.org)

**9** MISSION COMMUNITY SERVICES CORP. WOMEN'S BUSINESS CENTER  
 71 Zaca Ln #130, San Luis Obispo, CA 93401, USA  
 Phone: (805) 595-1357  
 Website: [www.mcscorp.org](http://www.mcscorp.org)

**10** MISSION COMMUNITY SERVICES CORP. WOMEN'S BUSINESS CENTER  
 201 New Stine Rd #300, Bakersfield, CA 93309, USA  
 Phone: (805) 595-1357  
 Website: [www.mcscorp.org](http://www.mcscorp.org)

**11** WOMEN'S ECONOMIC VENTURES  
 21 E Canon Perdido St, Santa Barbara, CA 93101, USA  
 Phone: (805) 965-6073  
 Website: [www.wevonline.org](http://www.wevonline.org)

**12** ASIAN PACIFIC ISLANDER SMALL BUSINESS PROGRAM WBC  
 231 E 3rd St G106, Los Angeles, CA 90013, USA  
 Phone: (213) 473-1603  
 Website: [www.apisbp.org/womens-business-center](http://www.apisbp.org/womens-business-center)

**13** PACE WOMEN'S BUSINESS CENTER  
 1055 Wilshire Blvd #900B, Los Angeles, CA 90017, USA  
 Phone: (213) 353-9400  
 Website: [www.pacela.org](http://www.pacela.org)

**14** INLAND EMPIRE WOMEN'S BUSINESS CENTER  
 1003 E Cooley Dr #109, Colton, CA 92324, USA  
 Phone: (909) 890-1242  
 Website: [www.iewbc.org](http://www.iewbc.org)

**15** INLAND EMPIRE WOMEN'S BUSINESS CENTER  
 3780 Market Street, Riverside, CA 92501, USA  
 Phone: (909) 890-1242  
 Website: [www.iewbc.org](http://www.iewbc.org)

**16** SAN DIEGO & IMPERIAL WOMEN'S BUSINESS CENTER  
 880 National City Blvd, National City, CA 91950, USA  
 Phone: (619) 216-6719  
 Website: [www.sandiegowbc.org](http://www.sandiegowbc.org)

**17** EL PAJARO WOMEN'S BUSINESS CENTER  
 23 E Beach St, Watsonville, CA 95076, USA  
 Phone: (831) 722-1224  
 Website: [www.elpajarocdc.org](http://www.elpajarocdc.org)

**18** NEW WOMEN'S BUSINESS CENTER  
 7500 Alabama Ave, Canoga Park, CA 91303, USA  
 Phone: (212) 483-2060 ext. 401  
 Website: [www.new-wbc.org](http://www.new-wbc.org)

**19** NEW WOMEN'S BUSINESS CENTER  
 6946 Van Nuys Blvd #220, Van Nuys, CA 91405, USA  
 Phone: (212) 483-2060 ext. 401  
 Website: [www.new-wbc.org](http://www.new-wbc.org)

**20** NEW WOMEN'S BUSINESS CENTER  
 817 E Ave Q-9, Palmdale, CA 93550, USA  
 Phone: (212) 483-2060 ext. 401  
 Website: [www.new-wbc.org](http://www.new-wbc.org)





Northern California Small Business Development Centers Network consists of 18 client service centers across 36 counties helping small businesses with every aspect of business and financial planning, creation and growth, management and operation.



## CENTROS REGIONALES DEL SBDC DEL NORTE DE CALIFORNIA

### **NorCal SBDC Lead Center**

416 3<sup>rd</sup> Street  
Eureka, CA 95503  
Ph: 833-ASK-SBDC

### **NorCal SBDC Finance Center**

705 Gold Lake Drive  
Suite 250  
Folsom, CA 95630  
Ph: 833-ASK-SBDC

### **Tech Futures Group**

2120 University Ave  
Berkeley, CA 94704  
Phone: 415-494-7232

### **Hispanic Satellite SBDC**

1887 Monterey Road  
San Jose, CA 95112  
Ph: 408-385-9800

### **Alameda County SBDC**

39399 Cherry St.  
Newark, CA 94560  
Ph: 510-516-4118

### **Butte College SBDC**

2480 Notre Dame Blvd.  
Chico, 95928  
Ph: 530-895-9017

### **Capital Region SBDC**

One Capitol Mall  
Suite 700  
Sacramento, CA 95814  
Ph: 916-319-4268

### **Contra Costa SBDC**

4071 Port Chicago Hwy  
Concord, CA 94520  
Ph: 925-671-4570

### **Marin SBDC**

79 Acacia Avenue  
104 Bertrand Hall  
San Rafael, CA 94901  
Ph: 415-482-1819

### **Mendocino SBDC**

185 East Church St.  
Ukiah, CA 95482  
Ph: 707-964-7571

### **Napa-Sonoma SBDC – Napa**

2277 Napa Vallejo Highway  
Building 3300  
Napa, CA 94558  
Ph: 707-256-7250

### **Napa-Sonoma SBDC – Sonoma**

141 Stony Circle, Ste 110  
Santa Rosa, CA 95401  
Ph: 707-595-0060

### **North Coast SBDC**

Prosperity Center  
520 E Street  
Eureka, CA 95501  
Ph: 707-445-9720

### **San Francisco SBDC**

1650 Mission Street  
Suite 101  
San Francisco, CA 94103  
Ph: 415-937-7232

### **San Joaquin**

#### **Delta College SBDC**

56 S. Lincoln Street  
Stockton, CA 95203  
Ph: 209-954-5089

#### **San Mateo SBDC**

1700 W. Hillsdale Boulevard  
College Center Building 19  
Room 111  
San Mateo, CA 94402  
Ph: 650-395-9130

#### **Santa Cruz SBDC**

6500 Soquel Drive  
Building 2100C  
Aptos, CA 95003  
Ph: 831-479-6136

#### **Shasta-Cascade SBDC**

5800 Airport Road  
Redding, CA 96002  
Ph: 530-222-8323

### **Silicon Valley SBDC**

1887 Monterey Road  
Suite 215  
San Jose, CA 95112  
Phone: 408-385-9800

### **Sierra SBDC**

10183 Truckee Airport Road  
Suite 202  
Truckee, CA 96161  
Ph: 530-582-4800

### **Siskiyou SBDC**

1512 S. Oregon Street  
Yreka, CA 96097  
Ph: 530-842-1638

### **Solano SBDC**

500 Chadbourne Road  
Fairfield, CA 94534  
Ph: 707-646-1071

**833-ASK-SBDC | NORCALSBDC.ORG**

Northern California SBDC is a program of Humboldt State University's Sponsored Programs Foundation in partnership with the California Governor's Office of Business and Economic Development and the U.S. Small Business Administration.



**WWW.WESTCENTER.ORG**

# GRACIAS



Tenemos dos ubicaciones para servirle:

345 N. Franklin St.  
Fort Bragg, CA 95437

185 E. Church St.  
Ukiah, CA 95482

Contáctenos para más información:

Telefono: 707 964 7571

[Info@westcenter.org](mailto:Info@westcenter.org)

Síganos en las redes sociales! [@centro\\_latino\\_west](https://www.instagram.com/centro_latino_west)



[WWW.WESTCENTER.ORG](http://WWW.WESTCENTER.ORG)