



BIENVENIDO AL WEBINAR

Gracias por acompañarnos
Comenzaremos en un momento.

Tenga en cuenta:

su micrófono se silenciará y su video se apagará como asistente al seminario web. Si tiene preguntas, escriba Q / A. Si desea chatear, utilice el cuadro de chat.

Si tiene problemas de sonido, verifique si el volumen de su computadora está alto y si está conectado al audio de la computadora o del teléfono.

WWW.WESTCENTER.ORG



AYUDANDO A LAS COMUNIDADES A CRECER,
UNA PEQUEÑA EMPRESA A LA VEZ





ESTE WEBINAR NOS PROPORCIONA



“Financiado en parte a través de una subvención con la Oficina de Desarrollo Comercial y Económico del Gobernador”.

Financiado en parte a través de un acuerdo de cooperación con la Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU. Todas las opiniones, conclusiones o recomendaciones expresadas pertenecen a los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la SBA o la Fundación de Programas Patrocinados por HSU.



ASESORAMIENTO PERSONALIZADO



CURSO TALLER Y SEMINARIOS WEB



SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE PRÉSTAMOS



WWW.WESTCENTER.ORG



DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

La información proporcionada en este seminario web y cualquier material complementario proporcionado a los inscritos tienen fines educativos e informativos únicamente y no constituyen asesoramiento financiero o legal profesional. Ningún solicitante de registro debe actuar o dejar de actuar sobre la base de cualquier material contenido en este seminario web sin obtener el asesoramiento financiero, legal o profesional adecuado para su situación. El Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Mendo-Lake, y su anfitrión, la Fundación de Programas Patrocinados por HSU, niegan específicamente cualquier responsabilidad, pérdida o riesgo, personal o de otro tipo, en el que se incurra como consecuencia, directa o indirectamente, del uso y la aplicación de cualquier de la información presentada en este webinar.



Investigación de Mercado

- Definición: La investigación de mercados es una de las funciones de la mercadotecnia que se encarga de obtener y proveer datos e información de la industria y del mercado para la toma de decisiones
- Las compañías lo utilizan para:
 - Conocer las características del Mercado
 - Conocer su participación en el Mercado
 - Conocer las tendencias del Mercado
 - Analizar a la competencia
 - Analizar la aceptación de un producto nuevo
 - Analizar una estrategia de precio



Plan de Negocios - Definición

- Un Plan de Negocios contiene lo siguiente:
 - Una definición clara del concepto del negocio y de sus estrategias
 - La oportunidad de negocio
 - Los requisitos financieros
 - La viabilidad del negocio
 - Por lo regular, los Planes de Negocios son utilizados para tener una guía y para conseguir fondos y/o préstamos
 - Un Plan de Negocio usualmente es de 20-50 páginas.
 - Se divide en **CINCO SECCIONES**



Primera Sección

- Introducción:
 - Portada
 - Tabla de Contenido
 - Resumen Ejecutivo



Segunda Sección

- Investigación de Mercado:
 - Análisis de Industria
 - Historia
 - Actual Rendimiento
 - Tendencias
 - Análisis de Mercado
 - Mercado Meta
 - Datos Demográficos
 - Datos Psicográficos



Tercera Sección

- Mecadotecnia y Operaciones:
 - Mercadotecnia
 - Producto, Promoción, Plaza y Precio
 - Dirección Estratégica
 - Competencia
 - Análisis SWOT (Fuerzas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas)
 - Operations
 - Misión, Metas, Objetivos
 - Permisos, Licencias etc.
 - Recursos Humanos
 - Organización



Cuarta Sección

- Análisis Cuantitativo:
 - Estados Financieros
 - Presupuestos
 - Estado de Pérdidas y Ganancias (Profit & Loss)
 - Balanza General (Balance Sheet)
 - Estado de Flujo de Efectivo (Cash Flow)
 - Proyecciones



Quinta Sección

- Final:
 - Conclusión
 - Referencias
 - Apéndices



TABLE OF CONTENTS – Broadway Gifts

TITLE PAGE

TABLE OF CONTENTS

EXECUTIVE SUMMARY

INDUSTRY ANALYSIS

Gifts & Souvenirs Industry and Trends

TARGET MARKET

Geographic and Demographic Segments

MARKETING MIX

Product

Promotion

Distribution and Price

STRATEGIC DIRECTION

Competition and Company's Resources – SWOT Analysis

ORGANIZATION

Mission and Objectives

Regulatory Requirements

Management Qualifications

Legal Structure

Operations and Location

Management and Staff Structure

Potential Expansion

FINANCIAL ANALYSIS

Start up Costs

Income Statement

Cash Flow Statement

CONCLUSION

REFERENCES



Investigación de Mercado

- Antes de empezar una Investigación de Mercado:
 - Se tiene que identificar el producto y/o servicio que se está ofreciendo
 - Conocer un poco el cliente potencial y saber por que comprarían su producto y/o servicio



Investigación de Mercado

- Defina su Mercado Meta
 - Quienes son las personas en promedio que estuvieran dispuestas a comprar su producto/servicio
- Identificar el perfil del cliente
 - Edad, género, profesión, ingresos, estilo de vida
 - Negocios: industria, tipo de negocio, número de empleados, ventas anuales etc.



Investigación de Mercado

- Datos demográficos
 - Características de la población, tamaño del mercado, credimiento, edades, género, estado civil, clase y hábitos de compra
- Datos Geograficos
 - Territorio: Ciudad, Condado, Estado, País, Int'l
 - Las Características del territorio, comunidades
- Datos Psicográficos
 - Estilo de Vida, Cultural etc.



Investigación de Mercado

- Análisis de Industria
 - Características
 - Tendencias de Negocio
 - Crecimiento
 - Economía
 - Estadísticas
 - Ventas Promedio
 - Competencia
 - Saturación
 - Nichos



Tipo de Datos

- Información Secundaria
 - Bases de datos gubernamentales
 - Asociaciones, Cámaras de comercio etc.
 - Universidades
 - Bibliotecas
 - Publicaciones, Artículos, Libros etc.
- Información Primaria
 - Encuestas
 - Focus Groups



Preguntas?

**Por favor complete
esta breve encuesta**

Utilizamos sus respuestas para mejor
satisfacer las necesidades de su empresa.

California Women's Business Centers



1 WOMEN'S BUSINESS CENTER AT JEDI
205 Chestnut St, Mt Shasta, CA 96067, USA
Phone: (530) 926-6670
Website: www.jedionline.org

2 WOMEN'S BUSINESS CENTER AT JEDI
1670 Market St #112, Redding, CA 96001, USA
Phone: (530) 926-6670
Website: www.jedionline.org

3 MENDOCINO WOMAN'S BUSINESS CENTER
345 N Franklin St, Fort Bragg, CA 95437, USA
Phone: (707) 964-7571
Website: www.westcenter.org

4 MENDOCINO WOMAN'S BUSINESS CENTER
185 E Church St, Ukiah, CA 95482, USA
Phone: (707) 964-7571
Website: www.westcenter.org

5 THE CALIFORNIA CAPITAL WOMAN'S BUSINESS CENTER
1792 Tribute Rd #270, Sacramento, CA 95815, USA
Phone: (916) 442-1729
Website: www.cacapital.org

6 RENAISSANCE ENTREPRENEURSHIP CENTER
275 5th St, San Francisco, CA 94103, USA
Phone: (415) 541-8580
Website: www.rencenter.org

7 ANEWAMERICA WOMEN'S BUSINESS CENTER - OAKLAND
1470 Fruitvale Ave #5, Oakland, CA 94601, USA
Phone: (510) 532-5240
Website: www.anewamerica.org

8 ANEWAMERICA WOMEN'S BUSINESS CENTER - SAN JOSE
210 N 4th St #205, San Jose, CA 95112, USA
Phone: (408) 326-2669
Website: www.anewamerica.org

9 MISSION COMMUNITY SERVICES CORP. WOMEN'S BUSINESS CENTER
71 Zaca Ln #130, San Luis Obispo, CA 93401, USA
Phone: (805) 595-1357
Website: www.mcscorp.org

10 MISSION COMMUNITY SERVICES CORP. WOMEN'S BUSINESS CENTER
201 New Stine Rd #300, Bakersfield, CA 93309, USA
Phone: (805) 595-1357
Website: www.mcscorp.org

11 WOMEN'S ECONOMIC VENTURES
21 E Canon Perdido St, Santa Barbara, CA 93101, USA
Phone: (805) 965-6073
Website: www.wevonline.org

12 ASIAN PACIFIC ISLANDER SMALL BUSINESS PROGRAM WBC
231 E 3rd St G106, Los Angeles, CA 90013, USA
Phone: (213) 473-1603
Website: www.apisbp.org/womens-business-center

13 PACE WOMEN'S BUSINESS CENTER
1055 Wilshire Blvd #900B, Los Angeles, CA 90017, USA
Phone: (213) 353-9400
Website: www.pacela.org

14 INLAND EMPIRE WOMEN'S BUSINESS CENTER
1003 E Cooley Dr #109, Colton, CA 92324, USA
Phone: (909) 890-1242
Website: www.iewbc.org

15 INLAND EMPIRE WOMEN'S BUSINESS CENTER
3780 Market Street, Riverside, CA 92501, USA
Phone: (909) 890-1242
Website: www.iewbc.org

16 SAN DIEGO & IMPERIAL WOMEN'S BUSINESS CENTER
880 National City Blvd, National City, CA 91950, USA
Phone: (619) 216-6719
Website: www.sandiegowbc.org

17 EL PAJARO WOMEN'S BUSINESS CENTER
23 E Beach St, Watsonville, CA 95076, USA
Phone: (831) 722-1224
Website: www.elpajaroCDC.org

18 NEW WOMEN'S BUSINESS CENTER
7500 Alabama Ave, Canoga Park, CA 91303, USA
Phone: (212) 483-2060 ext. 401
Website: www.new-wbc.org

19 NEW WOMEN'S BUSINESS CENTER
6946 Van Nuys Blvd #220, Van Nuys, CA 91405, USA
Phone: (212) 483-2060 ext. 401
Website: www.new-wbc.org

20 NEW WOMEN'S BUSINESS CENTER
817 E Ave Q-9, Palmdale, CA 93550, USA
Phone: (212) 483-2060 ext. 401
Website: www.new-wbc.org





Northern California Small Business Development Centers Network consists of 18 client service centers across 36 counties helping small businesses with every aspect of business and financial planning, creation and growth, management and operation.



CENTROS REGIONALES DEL SBDC DEL NORTE DE CALIFORNIA

NorCal SBDC Lead Center

416 3rd Street
Eureka, CA 95503
Ph: 833-ASK-SBDC

NorCal SBDC Finance Center

705 Gold Lake Drive
Suite 250
Folsom, CA 95630
Ph: 833-ASK-SBDC

Tech Futures Group

2120 University Ave
Berkeley, CA 94704
Phone: 415-494-7232

Hispanic Satellite SBDC

1887 Monterey Road
San Jose, CA 95112
Ph: 408-385-9800

Alameda County SBDC

39399 Cherry St.
Newark, CA 94560
Ph: 510-516-4118

Butte College SBDC

2480 Notre Dame Blvd.
Chico, 95928
Ph: 530-895-9017

Capital Region SBDC

One Capitol Mall
Suite 700
Sacramento, CA 95814
Ph: 916-319-4268

Contra Costa SBDC

4071 Port Chicago Hwy
Concord, CA 94520
Ph: 925-671-4570

Marin SBDC

79 Acacia Avenue
104 Bertrand Hall
San Rafael, CA 94901
Ph: 415-482-1819

Mendocino SBDC

185 East Church St.
Ukiah, CA 95482
Ph: 707-964-7571

Napa-Sonoma SBDC – Napa

2277 Napa Vallejo Highway
Building 3300
Napa, CA 94558
Ph: 707-256-7250

Napa-Sonoma SBDC – Sonoma

141 Stony Circle, Ste 110
Santa Rosa, CA 95401
Ph: 707-595-0060

North Coast SBDC

Prosperity Center
520 E Street
Eureka, CA 95501
Ph: 707-445-9720

San Francisco SBDC

1650 Mission Street
Suite 101
San Francisco, CA 94103
Ph: 415-937-7232

San Joaquin

Delta College SBDC
56 S. Lincoln Street
Stockton, CA 95203
Ph: 209-954-5089

San Mateo SBDC

1700 W. Hillsdale Boulevard
College Center Building 19
Room 111
San Mateo, CA 94402
Ph: 650-395-9130

Santa Cruz SBDC

6500 Soquel Drive
Building 2100C
Aptos, CA 95003
Ph: 831-479-6136

Shasta-Cascade SBDC

5800 Airport Road
Redding, CA 96002
Ph: 530-222-8323

Silicon Valley SBDC

1887 Monterey Road
Suite 215
San Jose, CA 95112
Phone: 408-385-9800

Sierra SBDC

10183 Truckee Airport Road
Suite 202
Truckee, CA 96161
Ph: 530-582-4800

Siskiyou SBDC

1512 S. Oregon Street
Yreka, CA 96097
Ph: 530-842-1638

Solano SBDC

500 Chadbourne Road
Fairfield, CA 94534
Ph: 707-646-1071

833-ASK-SBDC | NORCALSBDC.ORG

Northern California SBDC is a program of Humboldt State University's Sponsored Programs Foundation in partnership with the California Governor's Office of Business and Economic Development and the U.S. Small Business Administration.



WWW.WESTCENTER.ORG

GRACIAS



Tenemos dos ubicaciones para servirle:

345 N. Franklin St.
Fort Bragg, CA 95437

185 E. Church St.
Ukiah, CA 95482

Contáctenos para más información:

Telefono: 707 964 7571

Info@westcenter.org

Síganos en las redes sociales! [@centro_latino_west](https://www.instagram.com/centro_latino_west)



WWW.WESTCENTER.ORG