



# BIENVENIDO AL WEBINAR

---

Gracias por acompañarnos  
Comenzaremos en un momento.

Tenga en cuenta:

su micrófono se silenciará y su video se apagará como asistente al seminario web. Si tiene preguntas, escriba Q / A. Si desea chatear, utilice el cuadro de chat.

Si tiene problemas de sonido, verifique si el volumen de su computadora está alto y si está conectado al audio de la computadora o del teléfono.

---

[WWW.WESTCENTER.ORG](http://WWW.WESTCENTER.ORG)



AYUDANDO A LAS COMUNIDADES A CRECER,  
UNA PEQUEÑA EMPRESA A LA VEZ





# ESTE WEBINAR NOS PROPORCIONA



“Financiado en parte a través de una subvención con la Oficina de Desarrollo Comercial y Económico del Gobernador”.

Financiado en parte a través de un acuerdo de cooperación con la Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU. Todas las opiniones, conclusiones o recomendaciones expresadas pertenecen a los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la SBA o la Fundación de Programas Patrocinados por HSU.





ASESORAMIENTO PERSONALIZADO



CURSO TALLER Y SEMINARIOS WEB



SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE PRÉSTAMOS



[WWW.WESTCENTER.ORG](http://WWW.WESTCENTER.ORG)



## DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

La información proporcionada en este seminario web y cualquier material complementario proporcionado a los inscritos tienen fines educativos e informativos únicamente y no constituyen asesoramiento financiero o legal profesional. Ningún solicitante de registro debe actuar o dejar de actuar sobre la base de cualquier material contenido en este seminario web sin obtener el asesoramiento financiero, legal o profesional adecuado para su situación. El Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Mendo-Lake, y su anfitrión, la Fundación de Programas Patrocinados por HSU, niegan específicamente cualquier responsabilidad, pérdida o riesgo, personal o de otro tipo, en el que se incurra como consecuencia, directa o indirectamente, del uso y la aplicación de cualquier de la información presentada en este webinar.



# Investigación de Mercado

- Definición: La investigación de mercados es una de las funciones de la mercadotecnia que se encarga de obtener y proveer datos e información de la industria y del mercado para la toma de decisiones
- Las compañías lo utilizan para:
  - Conocer las características del Mercado
  - Conocer su participación en el Mercado
  - Conocer las tendencias del Mercado
  - Analizar a la competencia
  - Analizar la aceptación de un producto nuevo
  - Analizar una estrategia de precio



# Plan de Negocios - Definición

- Un Plan de Negocios contiene lo siguiente:
  - Una definición clara del concepto del negocio y de sus estrategias
  - La oportunidad de negocio
  - Los requisitos financieros
  - La viabilidad del negocio
  - Por lo regular, los Planes de Negocios son utilizados para tener una guía y para conseguir fondos y/o préstamos
  - Un Plan de Negocio usualmente es de 20-50 páginas.
  - Se divide en **CINCO SECCIONES**



# Primera Sección

- Introducción:
  - Portada
  - Tabla de Contenido
  - Resumen Ejecutivo





# Segunda Sección

- Investigación de Mercado:
  - Análisis de Industria
    - Historia
    - Actual Rendimiento
    - Tendencias
  - Análisis de Mercado
    - Mercado Meta
    - Datos Demográficos
    - Datos Psicográficos



# Tercera Sección

- Mecadotecnia y Operaciones:
  - Mercadotecnia
    - Producto, Promoción, Plaza y Precio
  - Dirección Estratégica
    - Competencia
    - Análisis SWOT (Fuerzas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas)
  - Operations
    - Misión, Metas, Objetivos
    - Permisos, Licencias etc.
    - Recursos Humanos
    - Organización



# Cuarta Sección

- Análisis Cuantitativo:
  - Estados Financieros
    - Presupuestos
    - Estado de Pérdidas y Ganancias (Profit & Loss)
    - Balanza General (Balance Sheet)
    - Estado de Flujo de Efectivo (Cash Flow)
    - Proyecciones



# Quinta Sección

- Final:
  - Conclusión
  - Referencias
  - Apéndices



# TABLE OF CONTENTS – Broadway Gifts

## TITLE PAGE

## TABLE OF CONTENTS

## EXECUTIVE SUMMARY

## INDUSTRY ANALYSIS

Gifts & Souvenirs Industry and Trends

## TARGET MARKET

Geographic and Demographic Segments

## MARKETING MIX

Product

Promotion

Distribution and Price

## STRATEGIC DIRECTION

Competition and Company's Resources – SWOT Analysis

## ORGANIZATION

Mission and Objectives

Regulatory Requirements

Management Qualifications

Legal Structure

Operations and Location

## Management and Staff Structure

## Potential Expansion

## FINANCIAL ANALYSIS

Start up Costs

Income Statement

Cash Flow Statement

## CONCLUSION

## REFERENCES



# Investigación de Mercado

- Antes de empezar una Investigación de Mercado:
  - Se tiene que identificar el producto y/o servicio que se está ofreciendo
  - Conocer un poco el cliente potencial y saber por que comprarían su producto y/o servicio





# Investigación de Mercado

- Defina su Mercado Meta
  - Quienes son las personas en promedio que estuvieran dispuestas a comprar su producto/servicio
- Identificar el perfil del cliente
  - Edad, género, profesión, ingresos, estilo de vida
  - Negocios: industria, tipo de negocio, número de empleados, ventas anuales etc.



# Investigación de Mercado

- Datos demográficos
  - Características de la población, tamaño del mercado, credimiento, edades, género, estado civil, clase y hábitos de compra
- Datos Geograficos
  - Territorio: Ciudad, Condado, Estado, País, Int'l
  - Las Características del territorio, comunidades
- Datos Psicográficos
  - Estilo de Vida, Cultural etc.



# Investigación de Mercado

- Análisis de Industria
  - Características
  - Tendencias de Negocio
  - Crecimiento
  - Economía
  - Estadísticas
  - Ventas Promedio
  - Competencia
  - Saturación
  - Nichos



# Tipo de Datos

- Información Secundaria
  - Bases de datos gubernamentales
  - Asociaciones, Cámaras de comercio etc.
  - Universidades
  - Bibliotecas
  - Publicaciones, Artículos, Libros etc.
- Información Primaria
  - Encuestas
  - Focus Groups



# Preguntas?

**Por favor complete  
esta breve encuesta**

Utilizamos sus respuestas para mejor  
satisfacer las necesidades de su empresa.

# California Women's Business Centers



**1** WOMEN'S BUSINESS CENTER AT JEDI  
205 Chestnut St, Mt Shasta, CA 96067, USA  
Phone: (530) 926-6670  
Website: [www.jedionline.org](http://www.jedionline.org)

**2** WOMEN'S BUSINESS CENTER AT JEDI  
1670 Market St #112, Redding, CA 96001, USA  
Phone: (530) 926-6670  
Website: [www.jedionline.org](http://www.jedionline.org)

**3** MENDOCINO WOMAN'S BUSINESS CENTER  
345 N Franklin St, Fort Bragg, CA 95437, USA  
Phone: (707) 964-7571  
Website: [www.westcenter.org](http://www.westcenter.org)

**4** MENDOCINO WOMAN'S BUSINESS CENTER  
185 E Church St, Ukiah, CA 95482, USA  
Phone: (707) 964-7571  
Website: [www.westcenter.org](http://www.westcenter.org)

**5** THE CALIFORNIA CAPITAL WOMAN'S BUSINESS CENTER  
1792 Tribute Rd #270, Sacramento, CA 95815, USA  
Phone: (916) 442-1729  
Website: [www.cacapital.org](http://www.cacapital.org)

**6** RENAISSANCE ENTREPRENEURSHIP CENTER  
275 5th St, San Francisco, CA 94103, USA  
Phone: (415) 541-8580  
Website: [www.rencenter.org](http://www.rencenter.org)

**7** ANEWAMERICA WOMEN'S BUSINESS CENTER - OAKLAND  
1470 Fruitvale Ave #5, Oakland, CA 94601, USA  
Phone: (510) 532-5240  
Website: [www.anewamerica.org](http://www.anewamerica.org)

**8** ANEWAMERICA WOMEN'S BUSINESS CENTER - SAN JOSE  
210 N 4th St #205, San Jose, CA 95112, USA  
Phone: (408) 326-2669  
Website: [www.anewamerica.org](http://www.anewamerica.org)

**9** MISSION COMMUNITY SERVICES CORP. WOMEN'S BUSINESS CENTER  
71 Zaca Ln #130, San Luis Obispo, CA 93401, USA  
Phone: (805) 595-1357  
Website: [www.mcscorp.org](http://www.mcscorp.org)

**10** MISSION COMMUNITY SERVICES CORP. WOMEN'S BUSINESS CENTER  
201 New Stine Rd #300, Bakersfield, CA 93309, USA  
Phone: (805) 595-1357  
Website: [www.mcscorp.org](http://www.mcscorp.org)

**11** WOMEN'S ECONOMIC VENTURES  
21 E Canon Perdido St, Santa Barbara, CA 93101, USA  
Phone: (805) 965-6073  
Website: [www.wevonline.org](http://www.wevonline.org)

**12** ASIAN PACIFIC ISLANDER SMALL BUSINESS PROGRAM WBC  
231 E 3rd St G106, Los Angeles, CA 90013, USA  
Phone: (213) 473-1603  
Website: [www.apisbp.org/womens-business-center](http://www.apisbp.org/womens-business-center)

**13** PACE WOMEN'S BUSINESS CENTER  
1055 Wilshire Blvd #900B, Los Angeles, CA 90017, USA  
Phone: (213) 353-9400  
Website: [www.pacela.org](http://www.pacela.org)

**14** INLAND EMPIRE WOMEN'S BUSINESS CENTER  
1003 E Cooley Dr #109, Colton, CA 92324, USA  
Phone: (909) 890-1242  
Website: [www.iewbc.org](http://www.iewbc.org)

**15** INLAND EMPIRE WOMEN'S BUSINESS CENTER  
3780 Market Street, Riverside, CA 92501, USA  
Phone: (909) 890-1242  
Website: [www.iewbc.org](http://www.iewbc.org)

**16** SAN DIEGO & IMPERIAL WOMEN'S BUSINESS CENTER  
880 National City Blvd, National City, CA 91950, USA  
Phone: (619) 216-6719  
Website: [www.sandiegowbc.org](http://www.sandiegowbc.org)

**17** EL PAJARO WOMEN'S BUSINESS CENTER  
23 E Beach St, Watsonville, CA 95076, USA  
Phone: (831) 722-1224  
Website: [www.elpajarocdc.org](http://www.elpajarocdc.org)

**18** NEW WOMEN'S BUSINESS CENTER  
7500 Alabama Ave, Canoga Park, CA 91303, USA  
Phone: (212) 483-2060 ext. 401  
Website: [www.new-wbc.org](http://www.new-wbc.org)

**19** NEW WOMEN'S BUSINESS CENTER  
6946 Van Nuys Blvd #220, Van Nuys, CA 91405, USA  
Phone: (212) 483-2060 ext. 401  
Website: [www.new-wbc.org](http://www.new-wbc.org)

**20** NEW WOMEN'S BUSINESS CENTER  
817 E Ave Q-9, Palmdale, CA 93550, USA  
Phone: (212) 483-2060 ext. 401  
Website: [www.new-wbc.org](http://www.new-wbc.org)







Northern California Small Business Development Centers Network consists of 18 client service centers across 36 counties helping small businesses with every aspect of business and financial planning, creation and growth, management and operation.



## CENTROS REGIONALES DEL SBDC DEL NORTE DE CALIFORNIA

### **NorCal SBDC Lead Center**

416 3<sup>rd</sup> Street  
Eureka, CA 95503  
Ph: 833-ASK-SBDC

### **NorCal SBDC Finance Center**

705 Gold Lake Drive  
Suite 250  
Folsom, CA 95630  
Ph: 833-ASK-SBDC

### **Tech Futures Group**

2120 University Ave  
Berkeley, CA 94704  
Phone: 415-494-7232

### **Hispanic Satellite SBDC**

1887 Monterey Road  
San Jose, CA 95112  
Ph: 408-385-9800

### **Alameda County SBDC**

39399 Cherry St.  
Newark, CA 94560  
Ph: 510-516-4118

### **Butte College SBDC**

2480 Notre Dame Blvd.  
Chico, 95928  
Ph: 530-895-9017

### **Capital Region SBDC**

One Capitol Mall  
Suite 700  
Sacramento, CA 95814  
Ph: 916-319-4268

### **Contra Costa SBDC**

4071 Port Chicago Hwy  
Concord, CA 94520  
Ph: 925-671-4570

### **Marin SBDC**

79 Acacia Avenue  
104 Bertrand Hall  
San Rafael, CA 94901  
Ph: 415-482-1819

### **Mendocino SBDC**

185 East Church St.  
Ukiah, CA 95482  
Ph: 707-964-7571

### **Napa-Sonoma SBDC – Napa**

2277 Napa Vallejo Highway  
Building 3300  
Napa, CA 94558  
Ph: 707-256-7250

### **Napa-Sonoma SBDC – Sonoma**

141 Stony Circle, Ste 110  
Santa Rosa, CA 95401  
Ph: 707-595-0060

### **North Coast SBDC**

Prosperity Center  
520 E Street  
Eureka, CA 95501  
Ph: 707-445-9720

### **San Francisco SBDC**

1650 Mission Street  
Suite 101  
San Francisco, CA 94103  
Ph: 415-937-7232

### **San Joaquin**

#### **Delta College SBDC**

56 S. Lincoln Street  
Stockton, CA 95203  
Ph: 209-954-5089

#### **San Mateo SBDC**

1700 W. Hillsdale Boulevard  
College Center Building 19  
Room 111  
San Mateo, CA 94402  
Ph: 650-395-9130

#### **Santa Cruz SBDC**

6500 Soquel Drive  
Building 2100C  
Aptos, CA 95003  
Ph: 831-479-6136

#### **Shasta-Cascade SBDC**

5800 Airport Road  
Redding, CA 96002  
Ph: 530-222-8323

### **Silicon Valley SBDC**

1887 Monterey Road  
Suite 215  
San Jose, CA 95112  
Phone: 408-385-9800

### **Sierra SBDC**

10183 Truckee Airport Road  
Suite 202  
Truckee, CA 96161  
Ph: 530-582-4800

### **Siskiyou SBDC**

1512 S. Oregon Street  
Yreka, CA 96097  
Ph: 530-842-1638

### **Solano SBDC**

500 Chadbourne Road  
Fairfield, CA 94534  
Ph: 707-646-1071

**833-ASK-SBDC | NORCALSBDC.ORG**

Northern California SBDC is a program of Humboldt State University's Sponsored Programs Foundation in partnership with the California Governor's Office of Business and Economic Development and the U.S. Small Business Administration.



**WWW.WESTCENTER.ORG**

# GRACIAS



Tenemos dos ubicaciones para servirle:

345 N. Franklin St.  
Fort Bragg, CA 95437

185 E. Church St.  
Ukiah, CA 95482

Contáctenos para más información:

Telefono: 707 964 7571

[Info@westcenter.org](mailto:Info@westcenter.org)

Síguenos en las redes sociales! [@centro\\_latino\\_west](#)



[WWW.WESTCENTER.ORG](http://WWW.WESTCENTER.ORG)